UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO



FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

CARRERA:

Ingeniería en software

NIVEL:

Primer Semestre

DOCENTE:

Denis Darío Mendoza Cabrera

MATERIA:

Introducción a la ingeniería de software

TEMA DE TAREA:

Introducción a la ingeniería de requerimientos

INTEGRANTES:

Hernán Alfredo Sarango Noboa

Miguel Ángel García Galarza

Patrick Gabriel Villegas Terán

FECHA DE ENTREGA:

29/02/2023

MILAGRO - ECUADOR

Diagrama

Descripción generada automáticamenteEn base a la clasificación de los requerimientos no funcionales (figura 1), describir un ejemplo para cada uno de los requerimientos que se derivan de las categorías:

* Requerimientos del producto: eficiencia, confiabilidad, seguridad
* Requerimientos de la organización: ambientales, operacionales, de desarrollo
* Requerimientos externos: regulatorios, éticos, legales

1. REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO: EFICIENCIA, CONFIABILIDAD, SEGURIDAD

Sistema de gestión de ventas en línea

Un sistema de gestión de ventas en línea es una plataforma de software que permite a las empresas vender sus productos o servicios a través de Internet. Este sistema es una herramienta que ayuda a gestionar las ventas de una tienda en línea, y puede incluir funciones como la gestión de pedidos, la gestión de inventario, el procesamiento de pagos, el seguimiento de envíos y la generación de informes.

* Eficiencia
* Imagina que tienes una tienda en línea que vende productos de belleza y recibes cientos de pedidos al día. Antes de implementar un sistema de gestión de ventas en línea, tendrías que procesar cada pedido manualmente, lo que podría llevar mucho tiempo y ser propenso a errores en cambio con un sistema de gestión de ventas en línea, los pedidos se pueden procesar automáticamente.

La eficiencia en un sistema de gestión de ventas en línea puede mejorar significativamente tu negocio al automatizar procesos, mejorar la precisión y ahorrar tiempo. También puede proporcionar información valiosa para la toma de decisiones y mejorar la satisfacción del cliente

* Confiabilidad
* La confiabilidad de un sistema de gestión de ventas en línea es crucial para el éxito de una tienda en línea. Un sistema confiable garantiza que los clientes puedan realizar compras de manera segura y que los pedidos se procesen sin problemas. Además, ayuda a mantener la confianza del cliente y a proteger la reputación de su empresa.
* Seguridad
* Un sistema de gestión de ventas en línea es una plataforma de software que permite a las empresas vender sus productos o servicios a través de Internet. Este sistema es una herramienta que ayuda a gestionar las ventas de una tienda en línea, y puede incluir funciones como la gestión de pedidos, la gestión de inventario, el procesamiento de pagos, el seguimiento de envíos y la generación de informes.

1. REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN: AMBIENTALES, OPERACIONALES, DE DESARROLLO
2. REQUERIMIENTOS EXTERNOS: REGULATORIOS, ÉTICOS, LEGALES

* Regulatorios:
* El software debe cumplir con las normas de competencia aplicables, que regulan la competencia leal en el mercado
* El software debe cumplir con las leyes y normativas aplicables a la propiedad intelectual
* Éticos:
* El software debe respetar la privacidad de los usuarios y garantizar que los datos personales sean protegidos y manejados adecuadamente.
* Dentro del desarrollo del software deben tomar medidas para evitar que el software sea utilizado para fines ilegales o dañinos.
* Legales:
* El software debe cumplir con las leyes y normativas aplicables a la protección de datos personales, como el Reglamento General de Protección de Datos

Discuta las diferencias entre validación y verificación y explique por qué la validación es un proceso particularmente difícil.